

LE VINCITRICI DELLA XVa EDIZIONE DEL PREMIO “DONNA MARKETING E “DONNA COMUNICAZIONE”

Milano, 1/2/2017 - Presso l'esclusivo Centro Comunicazione Bayer a Milano si è tenuta ieri sera la cerimonia conclusiva del Premio “Donna Marketing” e “Donna Comunicazione”, presente il Direttore della Comunicazione Bayer Italia Daniele Rosa. Ideato da Danilo Arlenghi, Presidente del Club del Marketing e della Comunicazione dalla fondazione nel 1998, organizzato da Party Round Green e sponsorizzato da Bayer, il Premio, giunto alla sua XVa edizione, viene assegnato a quelle manager in rosa, che si sono particolarmente distinte per talento, creatività e professionalità, secondo il giudizio della Comunità del Marketing e della Comunicazione.

Più di 60.000 fra manager, consulenti, docenti e professionisti iscritti al club vengono infatti invitati a votare, esprimendo liberamente le proprie personali preferenze nei diversi ambiti professionali. **Considerato l'allargamento delle specializzazioni** di un settore vitale e in costante crescita, oltre ai tradizionali Premi "Donna Marketing", "Donna Comunicazione Azienda", "Donna Comunicazione Agenzia", quest'anno sono stati per la prima volta assegnati i Premi **“Donna Marketing & Comunicazione”, “Donna Event Manager”, “Donna Social Media Marketing” e il “Premio alla Carriera Donna Comunicazione”**.

Nella categoria “Donna Marketing” il premio è andato a Sara Tugnolo, marketing manager di Calvin Klein Watch & Jewelry - Swatch, con un secondo posto per Raffaella Severi, category manager food di Nestlé; nella categoria “Donna Comunicazione Aziende” sono state premiate al primo posto Laura Cerliani, marketing coordinator e **eventi di McDonald's** e al secondo Marilena Manzoni, comunicazione interna ed eventi di Unicredit; nella categoria “Donna Comunicazione Agenzie” il premio è andato a Filomena Rosato, presidente di Filo Comunicazione e Assorel, con un secondo posto per Daniela Greco, già presidente di Casiraghi e Greco. Il Premio “Donna Marketing & Comunicazione” è andato a Elena Scandurra, Responsabile marketing e comunicazione di Cosmer Group; il “Premio Donna Event Manager” a Cristina Mazzini, event e marketing di Xerox, Il “Premio Donna Social media Marketing” a Sara Caminati, titolare di Web in chiaro.

Il “Premio alla Carriera Donna Comunicazione” è andato a Orietta Colacicco, che, con **un'esperienza di 46 anni** in azienda e in agenzia, nel 1986 ha dato vita alla comunicazione emozionale, **che fa parlare quel prodotto o quell'impresa con la propria” voce” in un linguaggio tattile, olfattivo, visivo, gustativo.** una branca della Comunicazione Non Convenzionale.

Quale anticipazione della conferenza “UAU Communication - The Ultimate Communication”, che il Club del Marketing sta organizzando per giovedì 25 maggio, la cerimonia è stata preceduta da una Tavola Rotonda sulla Comunicazione Non Convenzionale, con focus sulle innovazioni ed evoluzioni della comunicazione aziendale secondo le declinazioni post-moderne, **“live”, esperienziali, coinvolgenti, interattive e memorabili.** Alla luce dei continui cambiamenti degli stili di vita, di consumo e di acquisto della società attuale, questo tipo di comunicazione vuole intercettare meglio gli interlocutori finali e migliorare le performance aziendali, al fine di ridare impulso al mercato.

A scandire i tempi della serata, non convenzionali anche gli stacchi musicali lirici proposti e offerti da Orietta Colacicco e interpretati da Monica Mariani di Belcanto a Milano, con Svetlana x alla tastiera, e da Giuseppe Banfi e Maria Podvigina, cresciuti alla scuola del Maestro Delfo Menicucci, già insegnante di Andrea Bocelli e Docente di Canto al Conservatorio di Milano, accompagnati dal Maestro Sergio Cortese.

Quale omaggio alla fierezza delle donne, e alla loro capacità di impegnarsi, affermarsi e

**LE VINCITRICI DELLA XVa EDIZIONE DEL PREMIO
“DONNA MARKETING E “DONNA COMUNICAZIONE”**

vincere, il programma comprendeva “La romanza de Encarnacion” dalla zarzuela `El Último Romántico´ di Reveriano Soutullo e Juan Vert, “Nessun Dorma” (Vincerò) dalla Turandot di Giacomo Puccini e “Vittoria, vittoria, mio core”, un gioiello di musica barocca di Giacomo Carissimi.

Poi leccornie varie con brindisi finale offerto da Bayer.